

La OCE evoluciona

Javier Casiraghi

Director de Ediciones del Consejo Argentino de Oftalmología.

El Consejo Argentino de Oftalmología fundó la revista *Oftalmología Clínica y Experimental* (conocida por sus siglas OCE) en junio de 2007 pues era necesario contar en el país con un espacio donde poder publicar las investigaciones argentinas sobre Oftalmología y también los casos relevantes, ya sea por lo infrecuentes, lo particular o lo demostrativo.

Fue así que un grupo reducido de entusiastas comenzó a editar una revista en papel con un canon clásico, con la esperanza de llegar a la comunidad oftalmológica mediante una publicación científica y vislumbrando un camino promisorio.

En 2017 el CAO renovó su sitio web por completo e incorporó en formato digital los números que ya habían sido publicados de la OCE: nació así la página con la versión en línea de la revista. Desde entonces coexisten ambas maneras de acceder a ella.

Sin embargo, la revista física, en papel, está quedando chica ante el aumento sostenido de trabajos recibidos y que solicitan ser incluidos allí. Además,

desde hace un par de años han comenzado a llegar artículos desde varios países debido a su visibilidad en internet y esto logró convertir a la versión digital en un vehículo más útil, más consultado y más requerido.

A raíz de esto, *Ediciones del CAO* pensó que, en bien de una mayor distribución de cada volumen, era necesario potenciar la revista en internet de manera que en 2020 la OCE debutó con su propia página web (www.revistaoce.com), por supuesto siempre ligada al sitio institucional del CAO.

Es por esas razones que en este número esta publicación anuncia que a partir de 2022 —año en que cumple 15 años— pasará a distribuirse solamente en formato digital: bilingüe, ecológica, mundial, accesible en un celular e imprimible en PDF a simple requerimiento del lector.

La OCE evoluciona con más contenidos, más distribución y más acceso, porque su comité editorial piensa en forma global, en los autores y en los lectores. Adiós al papel y bienvenida la era digital.

